



LEVITATION - BIOGRAFIE

Die Geschichte des Produzententeams **Levitation** reicht bis ins Jahr **1992** zurück, eine Zeit, in der die Computerfirmen Atari und Commodore die Welt der Musik und Grafik beherrschen. Durch die Produktion von musikalisch unterlegten Computeranimationen lernen sich die drei Produzenten **Ingmar Hänsch** aus Köln, **Marcell Meyer** und **Chris Gilcher** aus München in Belgien auf einer Party kennen. Beeinflusst von unterschiedlichen Musikstilen teilen sie die gemeinsame Leidenschaft für den damals in Deutschland aufkommenden Techno-Boom.

Beim Frankfurter Label **23 Records** veröffentlichen sie schon nach kurzer Zeit der Zusammenarbeit unter dem Namen **„Orange 8“** die erste 12" EP. In den folgenden drei Jahren nimmt das Trio Tracks auf, die sich durch leichte und schwebende Elemente auszeichnen. Diese Sammlung von schnelleren Trance-Stücken und gedrosselten Downtempo- und Hip Hop-Grooves bekommt die Welt 1996 in Form des ersten **Levitation-Albums** zu hören. Beeinflusst durch Ingmar's Tätigkeit als Inhouse-Producer bei **Logic Records** Frankfurt ist der Sound der Veröffentlichung durch die Zusammenarbeit mit **Marc Spoon** (Jam & Spoon) und dem Kontakt zu **Underworld** und **Leftfield** geprägt.

Der Sprung von Deutschland nach Ibiza erfolgt parallel durch die Veröffentlichung der dort ansässigen Plattenfirma **OMM** (Open Mind Music), bei der Ingmar mitarbeitet - ein idealer Zeitpunkt, denn nach Veröffentlichung der ersten **Café Del Mar-Compilation** geht von dort der Chill-Out Sound um die ganze Welt.

Mit **Volumen Cuatro** der bis heute beliebten Compilation-Serie ist das Erscheinen von „**Out Of Time**“ 1997 der erste Achtungserfolg für **Levitation** - später wird dieser Track bei der **Promotion-Kampagne „D2 wird zu Vodafone“** 2002 landesweit eingesetzt. „**More Than Ever People**“ feat. **Cathy Battistessa** auf **Café Del Mar Volumen Cinco** bringt nur ein Jahr später den Erfolg für die breite Masse. DJ und Compiler **José Padilla** spielt den Song bis zu seinem Ausstieg beim Café Del Mar nahezu jeden Abend zum Sonnenuntergang wodurch er sich zum wahren Klassiker entwickelt. „**More Than Ever People**“ wird über die kommenden Jahre in mehreren Werbespots, TV-Serien und Dokumentationen verwendet und gleichzeitig eine Art Signature Tune für **Levitation**.

Auch 1999 kann das Produzentenkollektiv mit „**Oh Home**“ einen veritablen Track zu **Café Del Mar Volumen Seis** beisteuern - eine Kooperation mit dem iberischen Gitarristen Paco Fernandez und wiederum **Cathy Battistessa**.

Anfang 2000/2001 ruht das Projekt zugunsten anderer Kooperationen, zum Beispiel „**JF Sebastian**“ mit DJ Pippi (Resident vom Pacha/Ibiza) oder von „**Jelly & Fish**“, einem Sideproject von Marcell und Chris, das mit „**Appreciation**“ ebenfalls auf **Café Del Mar Volumen Cinco** erscheint.

Das Hannoveraner House-Label von Mousse T. „**Peppermint Jam**“ veröffentlicht 2001 ein Vinyl-Remixpaket von „**More Than Ever People**“ mit Versionen von **Can7** und **Sounds Of Life**.

Levitation

2003 erscheint eine Co-Produktion mit dem weltberühmten Klassik-/ und Jazzpianisten Friedrich Gulda auf Open Mind Music und Guldas eigenem Label Paradise Productions. Die von ihm ein Jahr vor seinem Tod eingespielten Piano-Spuren werden zur Grundlage des Titels "**Years Passing By**" von **DJ Pippi, Friedrich Gulda** und **Levitation**.

Zum Abschied vom Café Del Mar veröffentlicht Resident **José Padilla** die Single „**Adios Ayer**“. Mit einem **Remix** bedanken sich **Levitation** gebührend für dessen jahrelange Unterstützung.

In den folgenden Jahren entstehen bereits einige Songs für das Album, das erst 2012 unter „**Essential Levitation**“ das Licht der Welt erblicken soll. Ingmar, der seit Ende der Neunziger auf der Musikinsel lebt und arbeitet, lernt die international erfolgreiche Sängerin **Mocci Ryen** (u.a. Background-Sängerin von Patti Labelle) kennen und produziert mit ihr einige Vocal-Tracks. Mit der dänischen Sängerin **Anne K**, die 2006/2007 schon zwei internationale Top 10 Hits in den Charts zu verbuchen hat, werden ebenfalls Sessions aufgenommen. Ingmar veröffentlicht mit ihr zudem ein Studio-Album unter dem Namen "**Playgarden**" zu dem auch **Levitation** einen **Remix** beisteuert.

2011 gründen **Chris** und **Marcell** nach längerer Pause vom Projekt und dem Verfolgen eigener kreativer Wege ihre Plattenfirma „**Whirlpool Records**“. Sie können Anusch Mehdizadeh (VIRGIN, EMI, Deluxe Music) als Labelmanager gewinnen, um die gemeinsame Arbeit an **Levitation** und weiteren Projekten wieder aufzunehmen.

Momentan plant das Kollektiv mit der Veröffentlichung von „**Essential Levitation – 20 years of Ibiza Chillout Music**“ im Februar 2012 eine **Werkschau von 20 Produktionen** - solche, die über die Jahre entstanden sind und andere, die in den letzten drei Jahren speziell für das Album aufgenommen wurden. Sie verbinden mit dem **3-CD-Release** einen Neustart für ein Projekt, das über die lange Zeit geruht hat und nun wieder den roten Faden aufnimmt.

LEVITATION „ESSENTIAL LEVITATION - 20 Years Of Ibiza Chillout Music“
VÖ: 24. Februar 2012 | Label: Whirlpool Records | Vertrieb: Intergroove



Levitation Online
levitation-ibiza.com | facebook.com/LevitationIbiza | twitter.com/LevitationIbiza



Pressekontakt:
idee deluxe
Heike Hesse
Tel.: +49 (0)4181.13754-77
eMail: hesse@ideedeluxe.de



Label:
Whirlpool Records
Schulstr. 16
80634 München
www.whirlpoolrecords.com